



آشنایی با مدیریت (درآمد و هزینه)

اقتصاد مقاومتی

منابع

- مدیریت خانواده و هزینه ها (ابراهیم رزاقی)
- اقتصاد خرد (دکتر نظری)
- اصول مدیریت (دکتر رضائیان)
- پدر پولدار و پدر فقیر (رابرت کیوساکی)

کتابهای مفید

- اثر مرکب (دارن هاردی)
- پدر پولدار و پدر فقیر (رابرت کیوساکی)
- کاربرد اصل ۸۰/۲۰ (پارتو) در کسب و کار (ریچارد کچ و امیر کامگار و بهشتیان)
- بذرت را کجا می کاری؟ (جان گوردون، سیما فرجی)
- حکایت دولت فرزانه (مارک فیشر، گیتی خوشدل)
- هنر جنگ (سان زو)
- تعالی مبتنی بر انتخاب صحیح (جیم کالینز، زارعی متین) (عدم قطعیت، بینظمی و بد شانسی، چرا برخی برغم تمام این چیزها موفق میشوند)
- از خوب به عالی (جیم کالینز، ناهید سپهرپور) (خوب ماندن، سد راه تعالی است)

علم اقتصاد



- علم تخصیص بهینه منابع کمیاب است.
- کمیابی مهمترین موضوع علم اقتصاد است.

مفهوم کمیابی:

- امکانات محدود است و **خواسته** هایمان نامحدود.
- مثلاً: درآمد ما محدود است ولی کالاها و خدمات زیادی را میخواهیم خریداری کنیم.
- همه هدف علم اقتصاد بر خلاف تصور عامه راهنمایی افراد تا از امکانات خود به نحوی بهره برداری کنند تا به بیشترین اهداف خود دسترسی پیدا کند.

اصطلاح اقتصاد مقاومتی



اصطلاح اقتصاد مقاومتی:

- در پی محاصره غزه توسط اسرائیل (۲۰۰۷) که مواد غذایی و نهاده های اولیه برای تولید را نیز شامل میشد مورد استفاده قرار گرفت و ضوابط و معیارهای حاکم بر مفهوم اقتصاد مقاومتی شناسایی گردید.
- در ایران (۱۳۸۹) توسط رهبری مطرح و اقتصاد مقاومتی را مفهومی از کارآفرینی معرفی نمود و در سال ۱۳۹۲ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی را به مسئولین ابلاغ نمود.
- دلایل بکارگیری اقتصاد مقاومتی (فشار اقتصادی توسط دشمن و آمادگی کشور برای جهش).

اقتصاد مقاومتی



هدف:

- ایجاد کمترین وابستگی به خارج از کشور درخصوص نیازهای اساسی و راهبردی است.
- تشخیص حوزه های فشار و تلاش برای کنترل و بی اثر کردن .

برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی های خارجی کاهش یابد و بر تولید و تلاش داخلی برای خود اتکایی تاکید گردد .

مدیریت درآمد و هزینه



با کمترین هزینه و زمان و اتلاف منابع به حداکثر رفاه و رضایت دست یابد.

مدیریت کارآ و موثر:

کارا تخصیص و مصرف مدبرانه منابع.

موثر: تعیین هدف، یافتن و ساختن راه وصول
با درست هزینه کردن بتوانیم به اکثر **نیاز** هایمان دست یابیم.

NEEDS: حالت محرومیت احساس شده در فرد است. (تشنگی)

Wants: شکل برآورد ساختن نیاز است. (نوشیدنی)

چرا مدیریت؟

فراگرد به کارگیری **کارا** و **اثربخش منابع** مادی و انسانی تحت نظام ارزشی پذیرفته شده آن جامعه با عنایت به اصولی چون **برنامه ریزی**، **سازماندهی**، **بسیج منابع** و امکانات، **هدایت** و **کنترل** و نظارت بر اساس **هدف** های از پیش تعیین شده. (رضائیان، اصول مدیریت، ص 7)

★ تأمین حداکثر نتایج با حداقل تلاش

فراگرد (فرایند): تغییر بسوی هدف با استفاده از مکانیزم بازخورد.

موثر: تصمیم مناسب برای رسیدن به نتایج مطلوب.

کارآ: تخصیص و مصرف مدبرانه منابع.

برنامه ریزی: تعیین هدف، یافتن و ساختن راه وصول به آن.

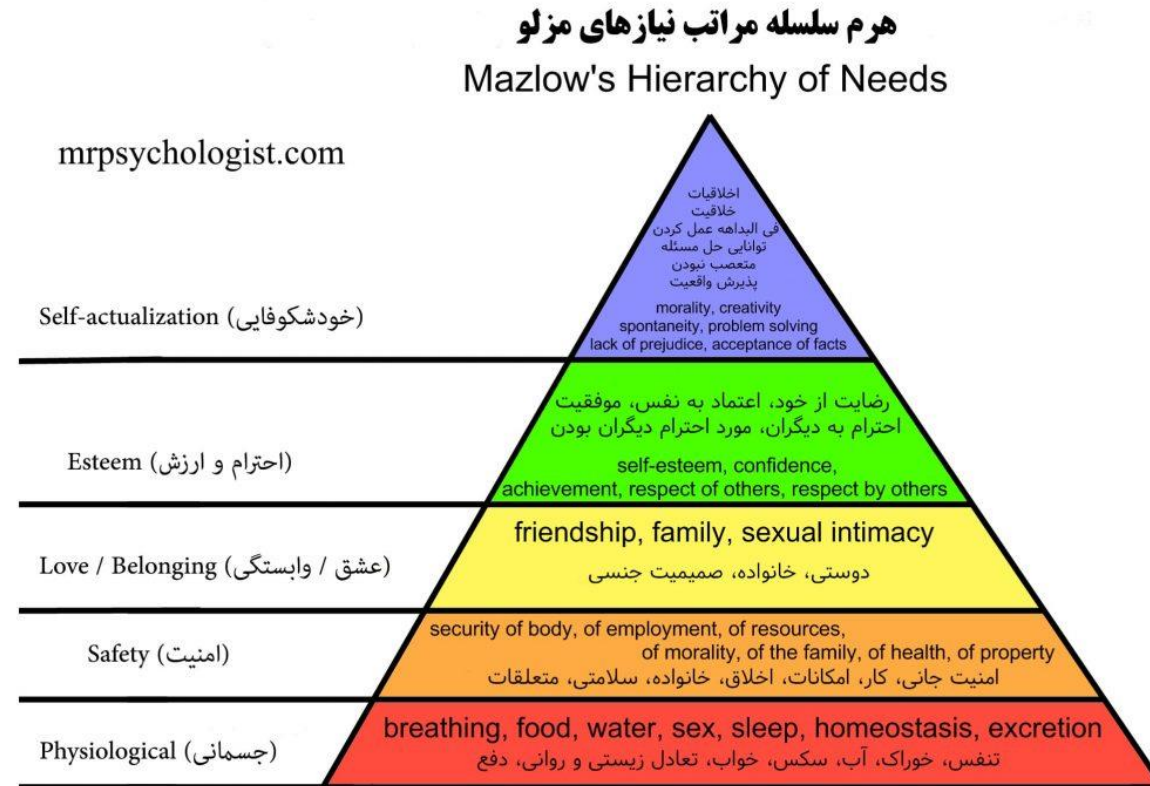
سازماندهی: فرایند تقسیم کار میان افراد، هماهنگی میان افراد به منظور کسب هدف.

بسیج منابع و امکانات: هماهنگی و بکارگیری تمامی امکانات و منابع در راستای رسیدن به هدف.

هدایت: تلاش مدیر برای ایجاد انگیزه و رغبت کارکنان در جهت رسیدن به اهداف.

کنترل: تطابق عملیات انجام شده با فعالیت برنامه ریزی شده. (بازخورد)

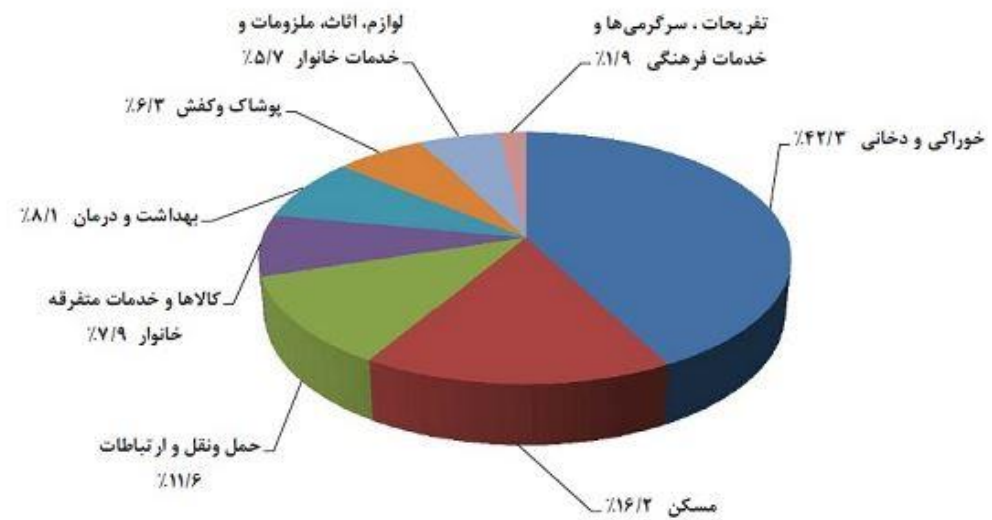
درآمد محدود نیازها نامحدود (اقتصاد)



بدنبال برنامه ریزی منبع برای رسیدن به بالاترین خواسته:
نیازهای ما چه هستن تا بتوانیم به شکلی به آن پاسخ دهیم؟

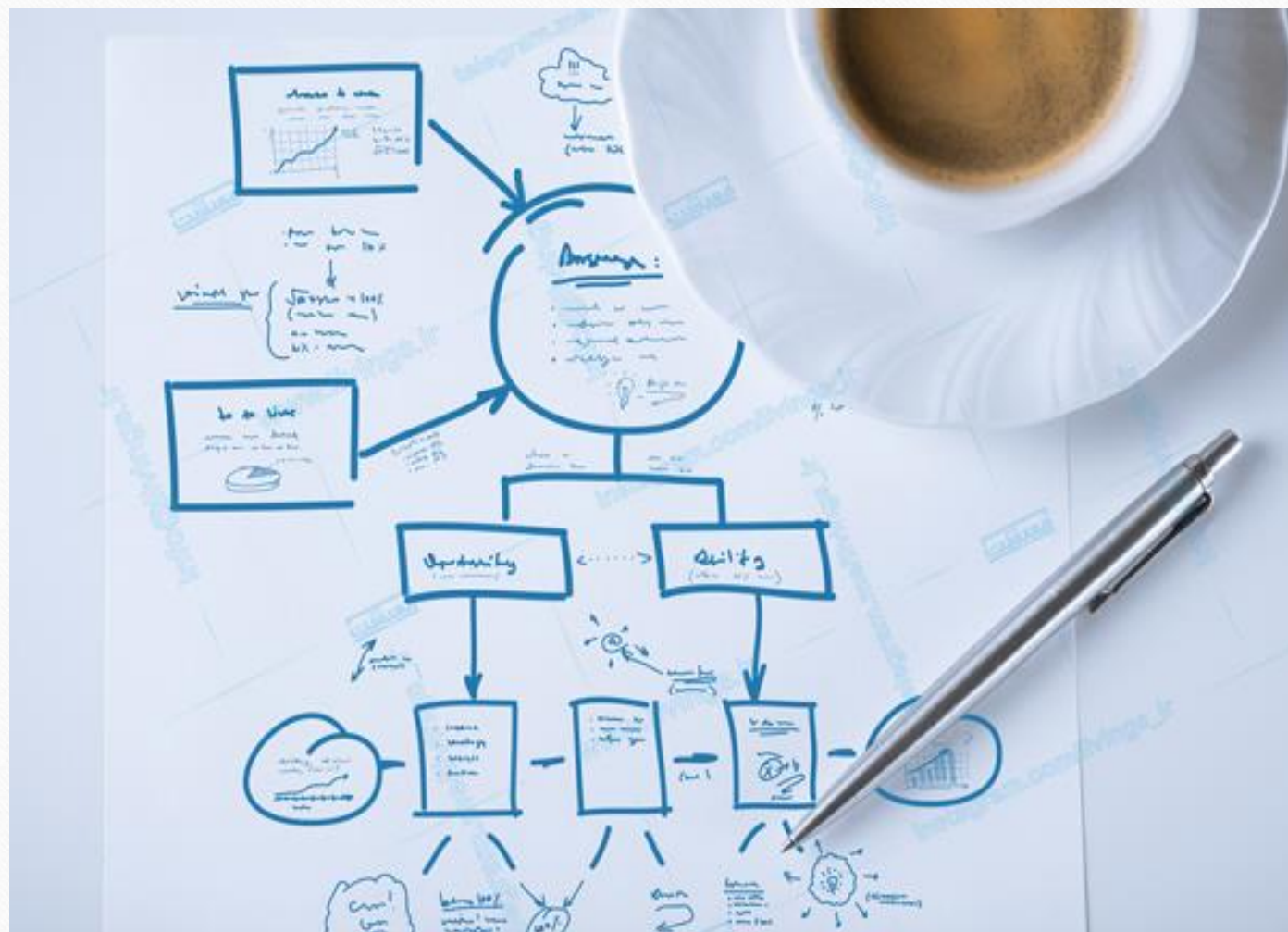
مهمترین هزینه ها ؟

ترکیب سبد مصرفی خانوارهای روستایی



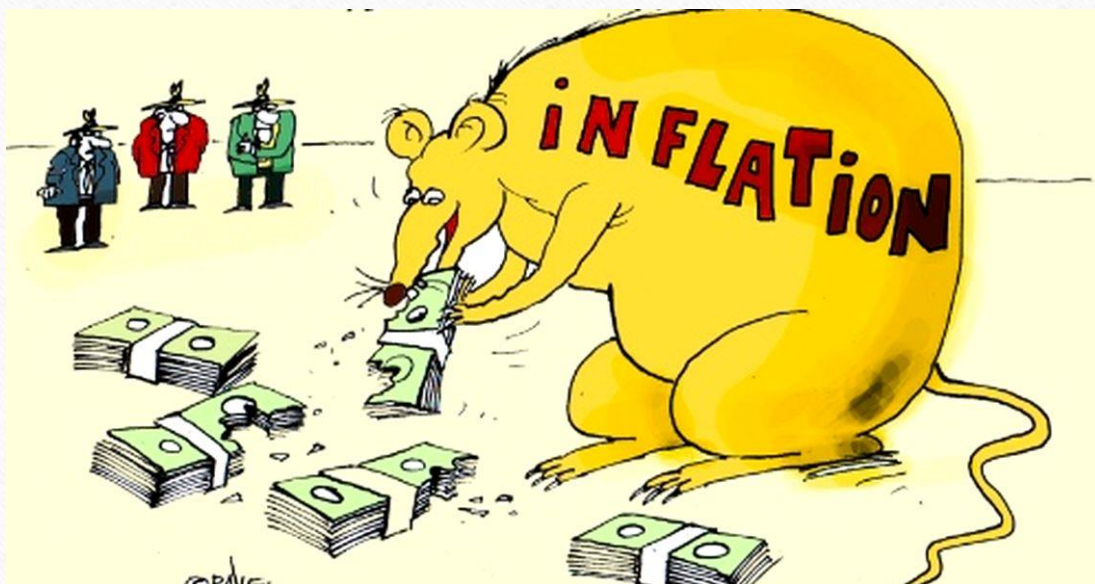
ترکیب سبد مصرفی خانوارهای شهری





درآمد خالص شما به تومان:			چه کسی می‌پردازد؟	
مصارف	تومان	شما	همسران	هر دو
اجاره یا اقساط خانه				
بیمه خانه				
اقساط اتومبیل				
بیمه اتومبیل				
بنزین				
سایر مخارج اتومبیل (پارکینگ، تعمیرات، شستن اتومبیل و ...)				
اقساط و بدهی‌های دیگر				
آب، برق، گاز و تلفن				
تلفن همراه				
پس‌انداز یا سرمایه‌گذاری				
فیلم ویدئو، وی‌سی‌دی و ...				
اینترنت، تلفن راه دور				
غذا خوردن در رستوران				
کمک مالی به نیازمندان				
هزینه‌های فرزند (مدرسه، مهدکودک، کلاس خصوصی، ورزش و ...)				
پرداخت مخارج فرزند از ازدواج قبلی				
خوراکی و لوازم بهداشتی سیگار				
رفتن به سینما، شهرسازی و ...				
مخارج حیوان خانگی				
هدایا				
شهریه باشگاه و کلاس‌های گوناگون				
آرایشگاه				
سایر مخارج				
کل مخارج:				
باقی‌مانده:				
(کل مخارج را از درآمد خالص کم کنید)				

INFLATION



افزایش سطح عمومی تولید پول، درآمدهای پولی یا قیمت است.

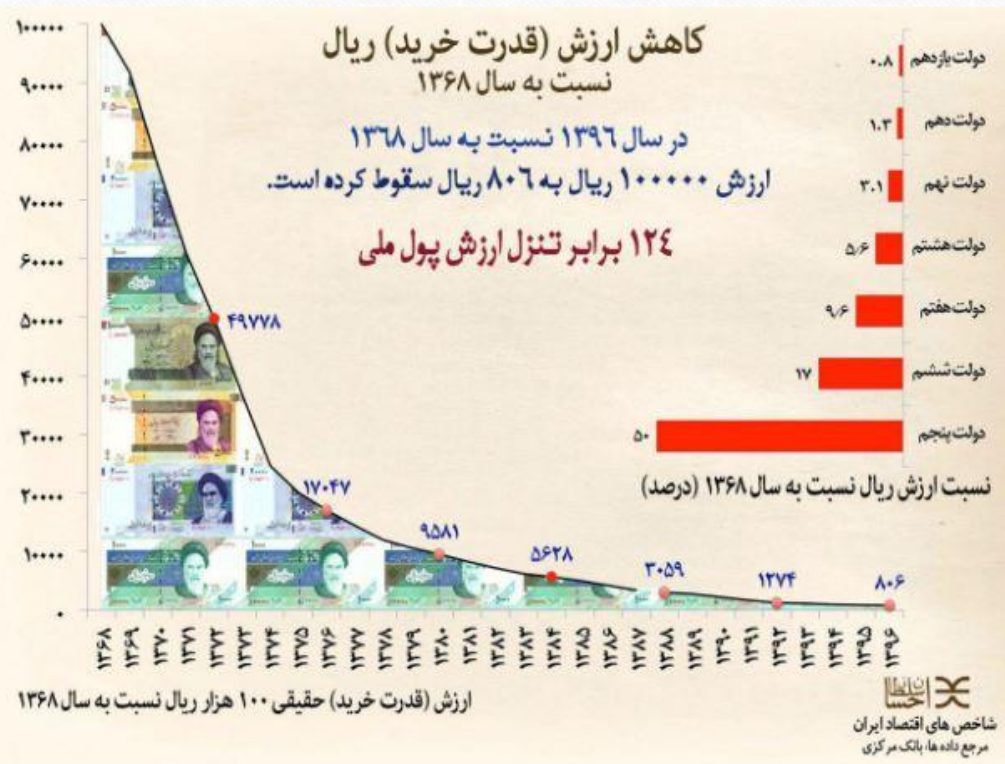
ریشه تورم:

نبود تعادل میان درآمد و هزینه.
رشد عرضه پول مازاد بر رشد اقتصادی.
به عبارتی تناسب نداشتن حجم پول در گردش با عرضه خدمات و کالا

پیامدها:

به نفع گروه های پردرآمد و به ضرر گروه های فقیر و کم درآمد و حقوق بگیر است.

تأثیر تورم بر روی درآمد و هزینه ها (ارزش پول)



RECESSIN

RECESSION



رکود :

پیدا شدن اضافه تولید.

(عدم وجود مشتری و عدم فروش کالا)

تولید کاهش و سپس متوقف میشود.

رکود تورمی:

وجود همزمان تورم و رکود.

INVESTMENT

گذاشتن پول در چیزی با انتظار سود از آن است. به طور دقیق تر سرمایه گذاری تعهد پول یا سرمایه برای خرید مالی وسایل یا دارائی های دیگر، به منظور منفعت برگشتهای سودمند و مفید در قالب بهره، سود سهام یا قدردانی از ارزش وسایل (منافع سرمایه) است.

انواع سرمایه گذاری



سرمایه گذاری فیزیکی:

خرید و فروش فیزیکی کالا (سرمایه گذاری در کسب و کار، املاک، کالای گران قیمت....)

سرمایه گذاری مالی:

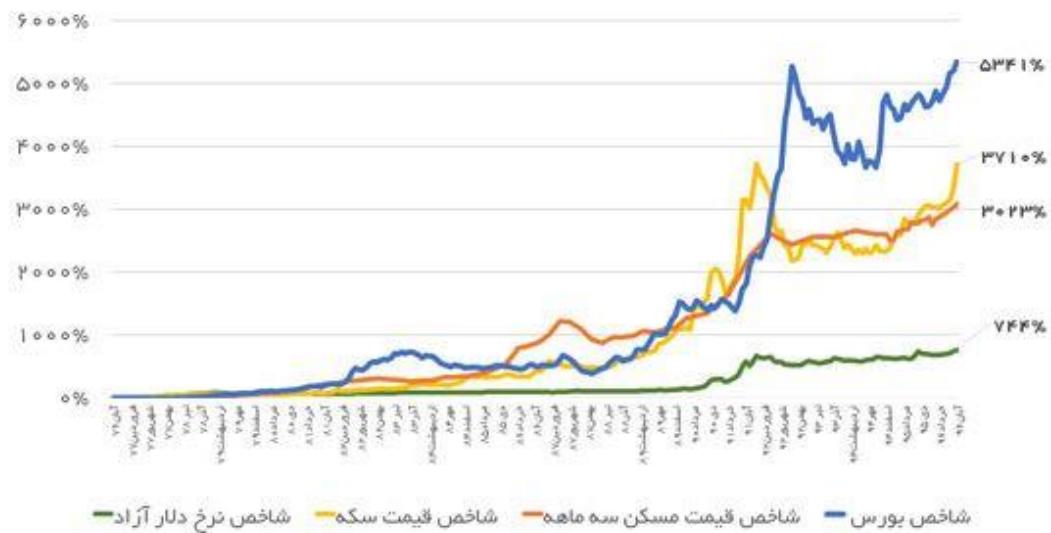
اوراق بدهی، صندوق سرمایه گذاری، سهام، ابزار مشتقه، حساب بانکی و....

بهترین سرمایه‌گذاری در ایران در سال ۱۳۹۸



کدام بازار؟

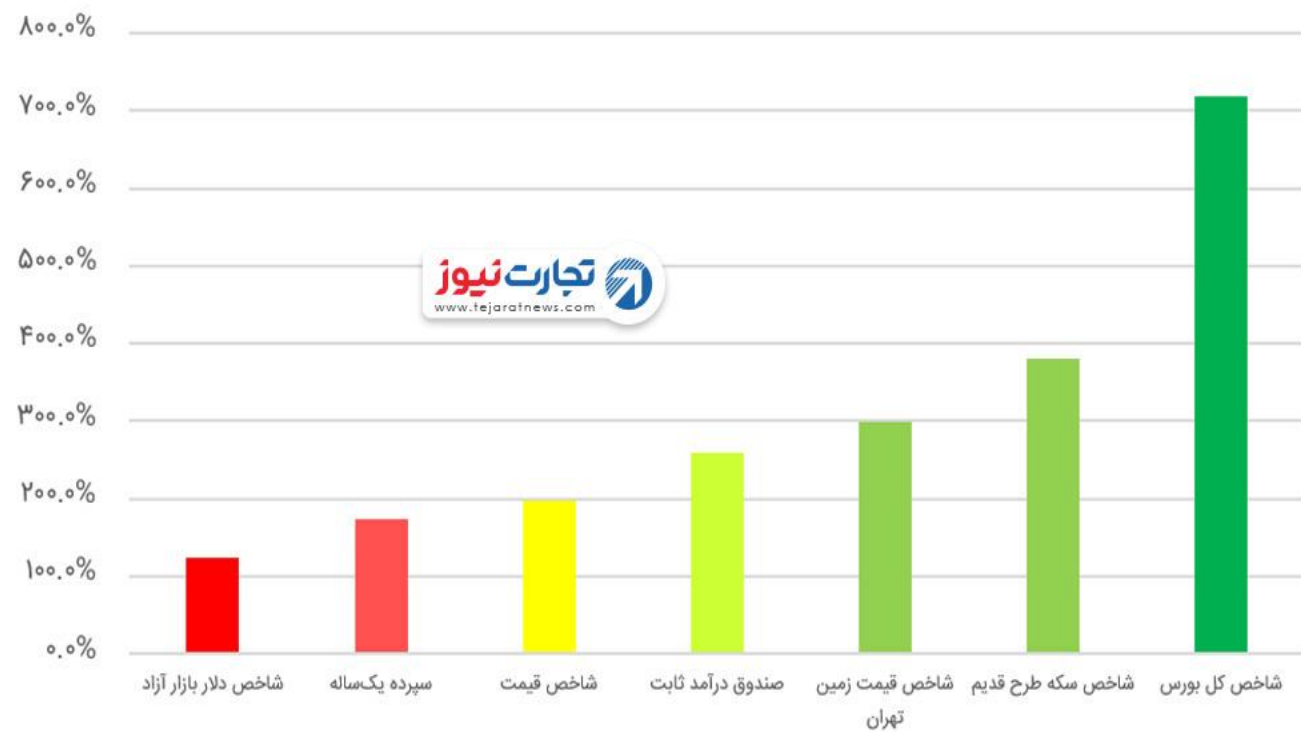
- در شرایط تورمی و بحران رشد افسارگسیخته قیمت دلار، آدم‌های مختلف موارد مختلفی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند. برخی از مردم خرید **ملک** را مطمئن و سودآور می‌دانند. برخی دیگر با **طلا و سکه** پس‌انداز می‌کنند. عده‌ای می‌خواهند با **دلار**، پول خود را از آسیب تورم نجات دهند. عده کمی هم **در بورس سرمایه‌گذاری** می‌کنند، هرچند در نظر عموم مردم بورس بی‌اندازه پرریسک است. اما همه آن‌ها در نهایت به دنبال **بهترین سرمایه‌گذاری در ایران می‌گردند: یعنی بالاترین سود، کم‌ترین ریسک و بیش‌ترین نقدشوندگی ممکن.**
- در اینجا تنها می‌خواهیم نگاهی بیندازیم به سابقه هر کدام از این بازارها و ببینیم از سال **۱۳۷۷** تا **۱۳۹۷** هر بازار چه وضعی داشته است. سوال اینجا است که کدام بازار سودآورترین گزینه برای سرمایه‌گذاری است؟ در این بازه زمانی ایران و آمریکا سه رئیس‌جمهور متفاوت را تجربه کرده‌اند. به این ترتیب می‌توانیم مدعی شویم که شرایط سیاسی مختلفی را پشت سر گذاشته‌ایم.



اگر ۲۰ سال پیش یک میلیون تومان در بازارهای مالی ایران سرمایه گذاری می کردید، در حال حاضر چقدر داشتید؟



میانگین بازده در بازه‌های هفت‌ساله



بورس تهران, W, ایران خودرو O7363 H7589 L7280 C7440 +79 (+1.07%)
Volume (20) 15.708M n/a



Chart by TradingView

خلاصه

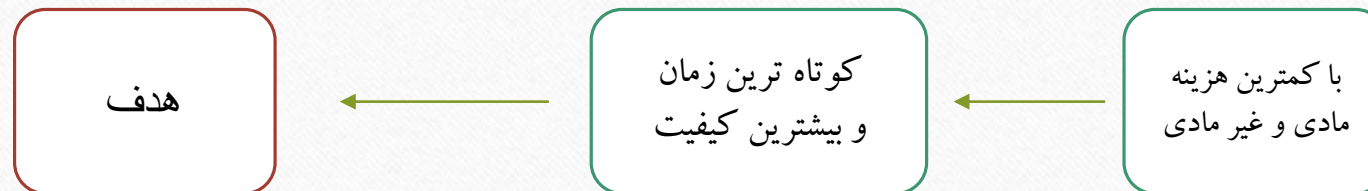
- علم اقتصاد:
 - تخصیص بهینه منابع کمیاب (امکانات محدود و خواسته ها نامحدود)
 - اقتصاد مقاومتی: ۱۳۸۹، ۲۰۰۷
 - (هدفش کاهش وابستگی ها ، بی اثر کردن فشارها، استفاده از تهدیدات به عنوان فرصت)
 - مدیریت
 - (با کمترین هزینه حداکثر رفاه و رضایت کسب شود)(با درست هزینه کردن به نیازهایمان دست یابیم)
 - نیاز ها و خواسته ها:
 - (حالت محرومیت احساس شده در فرد)،(شکل برآورد ساختن نیاز)
 - آیا درآمد و هزینه برای همیشه ثابت است؟
 - (تورم و رکود عوامل تاثیر گذار بر درآمد و هزینه)

خلاصه

- ارزش پول
 - انواع نیازها
 - انواع سرمایه گذاری ها
- (مقابله با تورم و رکود)
- بهترین سرمایه گذاری ها در ۲۰ سال گذشته

مدیریت اقتصاد خانواده

- تعیین هدفهای واقعی و دست یافتنی، رسیدن به این هدفها با کمترین هزینه ی مادی و غیر مادی در کوتاهترین زمان ممکن و با بیشترین کمیت و کیفیت.

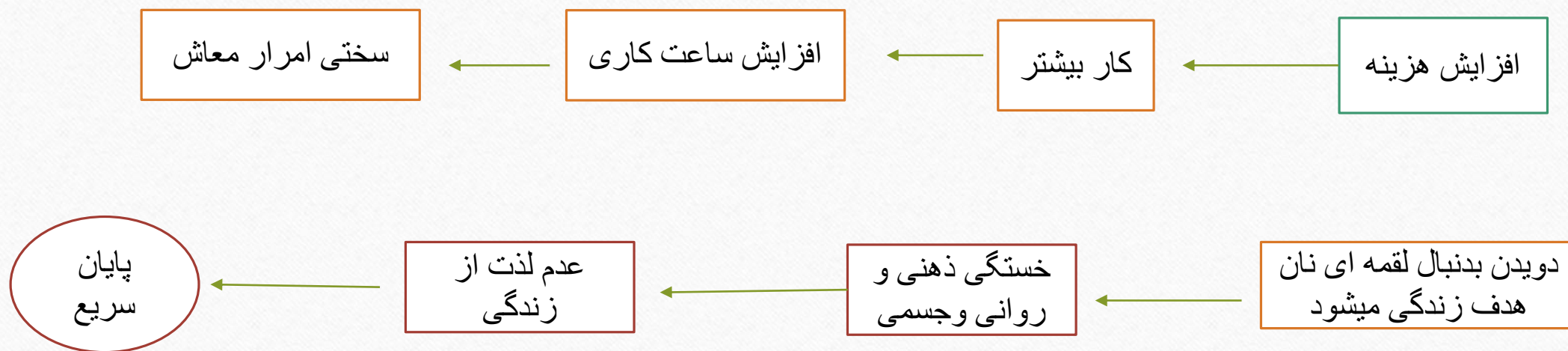


کدام مهمتر است افزایش درآمد یا کنترل هزینه ؟

- هزینه ها سرنوشت ساز هستند. چرا؟
- نگاه ما به الگوی مصرف و در نتیجه ضرورت هزینه کردن برای تامین نیازهای مزبور میتواند بگونه ای باشد که با هر میزان درآمد، باز هم نیازهایمان را برطرف نشده ببینیم.
- خواسته ی ما میتواند هر روز از نظر ارزش ریالی، افزایش یابد (وجود یک محصول با تولیدهای گوناگون، تبلیغات، افزایش بها و تورم و...)



معایب افزایش هزینه نسبت به درآمد



ارتباط منافع خانواده و هزینه ها

- وجود خانواده ، تعدد نفرات خانواده، اهداف آنها نسبت به فردیت، مدیریت هزینه های خانواده اهمیت بیشتری پیدا میکند.
- نبود تفاهم بین زن و شوهر(فرزندان) در مورد **الگوی مصرف** و هزینه گاهها هدف اصلی خانواده را تامین نخواهد کرد. و گاهها ازدواج (ارتباط بین اعضا)، احساسی ناخوشایند خواهد بود.



دسته بندی هزینه ها

1. براساس زمان : کوتاه مدت ، میان مدت ، بلند مدت.
2. ضروری و غیر ضروری.
3. پیش بینی پذیر و پیش بینی ناپذیر.
4. مصرفی و سرمایه ای.
5. مادی و غیر مادی.
6. هزینه خرید و نگه داری.
7. هزینه ی وابستگی زا و استقلال آور.
8. هزینه ی اسمی و واقعی.
9. هزینه خوراکی و غیر خوراکی

میان مدت و کوتاه مدت

- هزینه های کوتاه مدت : در زمان اندک انجام میگردد و دارای ویژگی جاری، روزمره و تکراری نیز می باشد. مانند هزینه خوراک رفت و آمد هزینه درمان هنگام بیماری و....
- هزینه های میان مدت: دامنه ی مصرفشان خیلی زود پایان نمیابد، همچنین زمان درازی را مانند هزینه های بلند مدت دربر نمی گیرند.مانند خرید پوشاک....
- هزینه بلند مدت: زمان مصرف درازی دارند و روزمره و تکرارشونده به معنای هر روزه ی آن نیستند.از جمله این هزینه ها میتوان هزینه خرید خانه، اتومبیل، وسایل برقی خانگی و....

هزینه های ضروری و غیر ضروری

- **ضروری**
- : هزینه هایی که از مصرف آنها نمی توان صرف نظر کرد زیرا که خانواده با کمبودهای گوناگون روبرو میشود.
(هزینه خوراک ، پوشاک، آموزش مسکن، درمان،)
- **غیر ضروری:**
- قابل صرف نظر کردن هستند و با تجملی بودن کالا و خدمات مصرفی و البته با توجه به اهمیت باورها در خانوارها و افراد مختلف ممکن است این مفاهیم (ضروری و غیر ضروری) دگرگون شود.

هزینه های پیش بینی پذیر و پیش بینی ناپذیر

- **پیش بینی پذیر:**
هزینه هایی که با توجه به روال هزینه های خانواده، رویدادشان را میتوان پیشبینی کرد.
- **پیشبینی ناپذیر:**
دامنه و شدت هزینه ها را نمی توان تصور کرد و قابل پیش بینی نیستند.
(زلزله، آتش سوزی، بیکاری.....)
ولی بدلیل احتمال رویداد آنها، می باید در مدیریت هزینه ها لحاظ گردد.
مدیریت هزینه به مانند استفاده از انواع بیمه ها برای رویارویی این هزینه ها.....
- داشتن اطلاعات و آگاهی در رابطه با هزینه های خانواده و تحلیل آنها مقابله با هزینه های پیشبینی ناپذیر را آسانتر میکند.

هزینه های مصرفی و سرمایه ای.

- **مصرفی:**

هزینه هایی که در جریان مصرف از بین میروند. ضرورت هزینه های مصرفی در ماهیت آنها نهفته است.

(خوراک ، پوشاک، مسکن.....)

- **سرمایه ای:**

هزینه هایی که تداوم یافته و گاه بر آنها افزوده میشود. هزینه ای که بدلیل تاثیرشان در بهبود درآمد خانواده دارای اهمیت هستند.

(پس انداز کردن ، سپرده ها، اوراق مشارکت.....)

مزیت هزینه ی سرمایه ای: امنیت خاطر مادی و معنوی برای خانواده بوجود می آورند.

مثلا کسب مهارت ها در زندگی ضمن ایجاد اعتماد بنفس در فرد، میتوان در شایط نامساعد به عنوان منبع درآمد از آنها استفاده کرد.

- **هزینه آموزش چگونه است؟**

هزینه مادی و معنوی

- **مادی:**

عینی است. با پرداخت پول صورت میگیرد. هزینه های مادی ممکن است تنها موجب کاهش درآمد خانواده شوند.

- **غیر مادی:**

در بسیاری از موارد نامحسوس هستند. (اتلاف وقت، دروغ گفتن، تحقیر شدن).

هزینه های معنوی آثار ویرانگر بر سلامت و تعادل روانی مدیران خانواده باقی بگذارند که گاهی تا پایان زندگی جبران نشوند.

- **حساسیت نسبت به هزینه های مادی بیشتر از هزینه های مادی است.**

هزینه خرید و نگه داری

- هزینه خرید:

برای دستیابی به یک کالا و خدمات پرداخت می شود.

- هزینه تعمیر و نگه داری:

برای امکان پذیر کردن ادامه مصرف آن کالا یا خدمت پرداختی.

- گاهی خرید کالا برای خانواده ممکن است ولی هزینه تعمیر و نگه داری آن ناممکن.

مثلا هزینه خرید یک ماشین و هزینه تعمیر و نگه داری آن.

هزینه وابستگی زا و استقلال آور

- میتوان منافع ملی را با هزینه های خانواده ارتباط دهیم؟
 - هزینه وابستگی زا در سطح کلان:
هزینه هایی که در اثر واردات افزایش میابد و ناگذیر ارز بیشتری خروج میابد.
 - هزینه استقلال آور در سطح کلان:
هزینه هایی که در اثر آن تولید داخلی رشد می کند و ضمن افزایش سرمایه کشور ، اشتغال افزایش و بیکاری کاهش می یابد.
- اکنون ارتباط منافع ملی و هزینه خانواده برای توسعه استقلال اقتصادی چگونه است؟

هزینه اسمی و هزینه واقعی

- هزینه اسمی و هزینه واقعی ارتباط مستقیمی به کیفیت کالایی که مصرف میکنیم دارد.

برای رفع نیاز به کفش ، هزینه ای را پرداخت میکنیم ؛ که هزینه اسمی نام دارد حال اگر کیفیت جنس خریده شده پایین باشد میزان دور ریزی و خرابی کفش بالا میرود و این امر موجب خرید کفشهای دیگر میشود به نوعی هزینه واقعی برای رفع نیاز به پوشش پا (کفش) افزایش یافته است.

هزینه خوراکی و غیر خوراکی

- هزینه خوراکی :

هزینه هایی صرف خرید و یا تهیه کالا ها و مواد خوراکی میشوند.

- هزینه های غیر خوراکی :

همه هزینه های خرید و تهیه کالا ها و خدمات دیگر را در بر دارد.

امکان جایگزینی کالاها و خدمات

- آیا نیازهایمان را میتوانیم با خواسته های گوناگون پاسخ دهیم؟
کالاهای جانشین (انواع گوشت، حمل و نقل،)
کالاهای مکمل (چای و شکر و قند و نبات، بنزین و اتوموبیل)
- با بالا رفتن درآمد میتوان هزینه را به آسانی افزایش داد ولی آیا با کم شدن درآمد میتوان هزینه هارا کاهش داد؟ موجب احساس محرومیت در فرد و خانواده نمیشود؟
- آیا افزایش هزینه را میتوان نشان از موفقیت (قدرت) دانست؟ کاهش آن را چطور؟
- داشتن برنامه ای برای هزینه ها ضرورت دارد. زیرا که وجود برنامه از هزینه کردن خارج از برنامه جلوگیری و حتی موجب بهتر عمل کردن مدیریت هزینه خواهد شد.
- ثبت هزینه ها ابزار اصلی مدیریت هزینه خواهد بود.

اعتیاد به مصرف

- ویژگی افزایشی میل به خرید و مصرف کالاها،
- کاهش فاصله خرید کالاها
- مبلغ خرید افزایش و تصمیم گیری در خرید آسان می شود.

نکته اعتیاد آور:

- عدم احساس خرسندی و رضایت و یا زودگذری این احساس، خرید جدید ضرورت میابد.
 - با تاثیر پذیری از هم چشمیها، سیری ناپذیر خواسته های مصرفی، تبلیغات و...
- هزینه ها باید بگونه ای باشد که تعادل روانی و مالی برقرار شود. این کار با یک برنامه ریزی مالی و زمانی اتفاق می افتد.

• ارتباط مصرف کالاها با رفتار و هزینه های دیگر:

- خرید و مصرف برخی کالاها تنها به خود آنها و هزینه های خرید آنها محدود نمی شود. بلکه مجموعه ای از هزینه ها و رفتارهای فردی و اجتماعی را به ناچار دنبال خواهد داشت.
- تفاوت فرهنگ ها در مناطق مختلف شهری و روستایی الگوهای متفاوت رفتاری و مصرفی را دنبال دارد.

درآمدها و تداوم آنها:

- همه درآمدها از نظر تداوم دارای شرایط یکسان نیستند. برخی درآمدهای بدست آمده تکرار پذیر نیستند و گاهی پیش بینی پذیر و یا بطور منظم از لحاظ زمانی و میزان قابل تکرار نیستند.
- این درآمدها را نباید در هزینه خانوار دخیل کرد. بلکه آنها را می بایست پس انداز کرد.

-
- طریقه هزینه درآمد باید چگونه باشد؟
 - آیا درآمد(ها) باید صرف هزینه روزمره خانواده شوند؟
 - نیازهای کاملاً ضروری، پرهیز از هزینه های تجملی و تفریحی.
 - در صورتی که هزینه ای ضرورت ندارد آن را انجام ندهند.

(مثال استفاده از ارث)

- گاهها پیش می آید برای پرهیز از هزینه ی بالا می باید حتی هزینه ای غیر ضروری را انجام داد.
- مثلاً مسافرت چند روزه به مکان دور را به یک مسافرت یک روزه جایگزین کرد و یا هزینه ی جایگزین یک جشن بزرگ به یک جشن کوچکتر.
- کمک کردن به دیگران را فراموش نشود.

بودجه بندی برای زندگی دانشجویی

مسایل مالی خود را مدیریت کنید و آنرا به گونه ای بودجه ریزی کرده، که بتوانید به آن پایبند باشید.

هزینه های زندگی دانشجویی را لیست کنید

شهریه
هزینه خوابگاه یا محل اقامت
هزینه خرید کتاب و جزوه
هزینه بهداشت و درمان
هزینه غذا
هزینه حمل و نقل
سایر

منابع درآمدی خود را لیست کنید

پس انداز های شخصی
کمک هزینه از طرف خانواده
درآمد های ناشی از کار دانشجویی
کمک هزینه تحصیلی
وامهای دانشجویی
بن خرید کتاب
بن خرید غذا

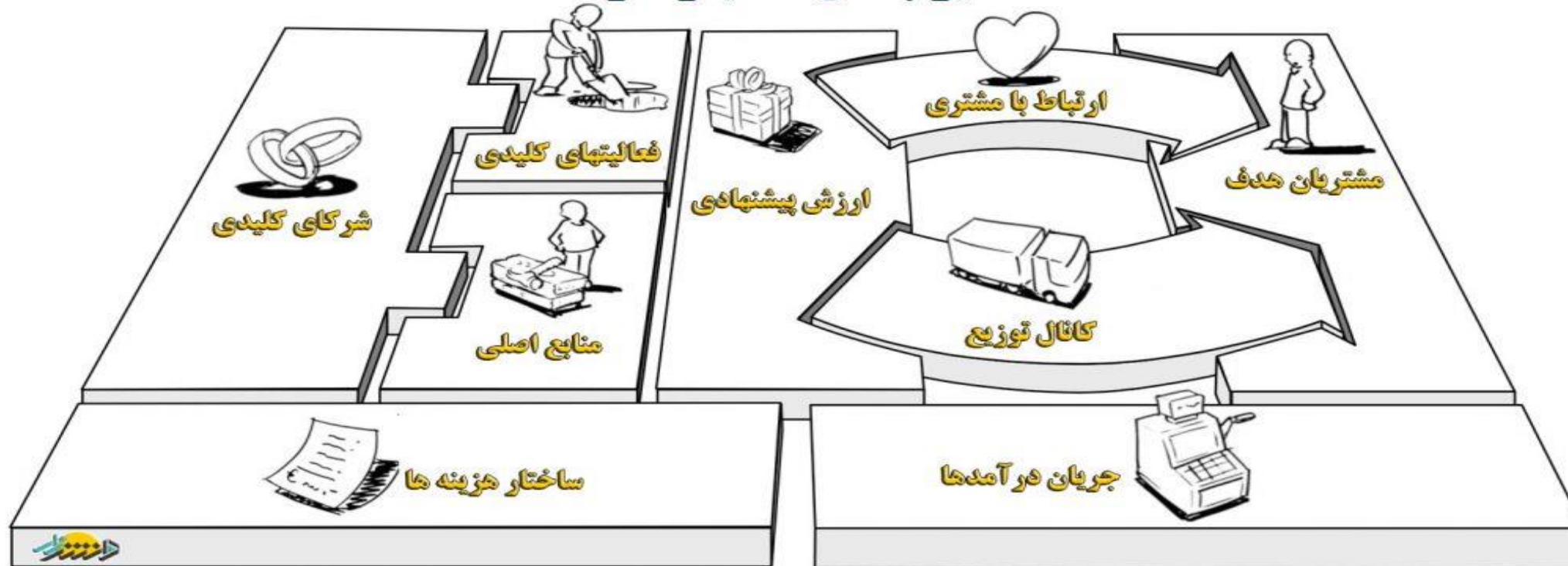


مراحل درآمد زایی یا کسب و کار



طراحی یک کسب و کار

بوم مدل کسب و کار



بوم مدل کسب و کار

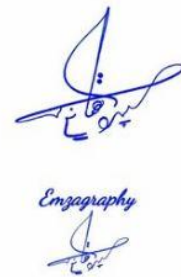
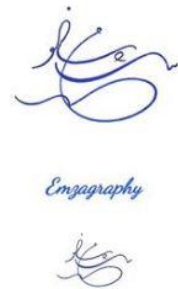
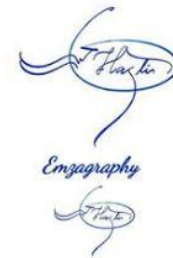
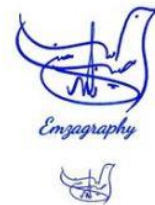
 شرکای کلیدی	 فعالیت های اصلی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
شرکای کلیدی ما که هستند؟ تامین کنندگان کلیدی ما که هستند؟ چه منابع اصلی را از شرکایمان بدست می آوریم؟ شرکایمان چه فعالیت های اصلی را انجام می دهند؟	ارزش پیشنهادی ما چه فعالیت های اصلی نیاز دارد؟ کانال توزیع ما چه ارتباط با مشتریان چه جریان درآمد چطور؟	به مشتریانمان چه ارزشی ارائه می دهیم؟ به حل کدام یکی از مسائل مشتریانمان کمک می کنیم؟ بسته ی پیشنهادی ما (آمیخته ی محصولات و خدمات) به هر بخش از مشتریان چیست؟ کدام یک از نیازهای مشتریان را ارضا می کنیم؟	هر بخش از مشتریان انتظار برقراری و حفظ چه نوع رابطه ای را از ما دارند؟ کدام یک از این رابطه ها برقرار شده؟ این روابط چگونه با بقیه مدل کسب و کار ما عجین می شوند؟ چقدر هزینه بر هستند؟	برای چه کسانی ارزش آفرینی می کنیم؟ مهمترین مشتریان ما چه کسانی هستند؟
	 منابع اصلی		 کانال توزیع	
	ارزش پیشنهادی ما به چه منابع اصلی نیاز دارد؟ کانال توزیع ما چطور؟ ارتباط با مشتریان؟ جریان درآمد؟		می خواهیم از طریق چه کانال هایی به بخش مشتریان دسترسی پیدا کنیم؟ هم اکنون چگونه به آنها دسترسی داریم؟ کانال های ما چگونه یکپارچه شده اند؟ کدام یک بهتر عمل می کند؟ کدام ها بیشترین هزینه را می برند؟ ما چگونه آنها را با نیازهای مشتریان هماهنگ می کنیم؟	
 ساختار هزینه ها			 جریان درآمد	
مهم ترین هزینه های اصلی در مدل کسب و کار ما کدام هستند؟ گرانترین منابع اصلی کدامند؟ گرانترین فعالیت های اصلی کدامند؟			به چه بهایی مشتریان ما واقعا پول می دهند؟ آنها هم اکنون چه بهایی می پردازند؟ آنها هم اکنون چگونه بها را می پردازند؟ ترجیح می دهند که چگونه بپردازند؟ هر جریان درآمد چگونه به درآمد کل کمک می رساند؟	

زنده ماندن کسب و کار و خلاقیت در محیط رقابتی

- بازار گردی
- نمایش گاه های داخلی و بین المللی
- دانستن زبان (انگلیسی، آلمانی، اسپانیایی)
- مطالعه کردن
- رفتن به سمینارها و کنفرانسها
- گاه نیاز نیست تمام کارها را شما بتنهایی انجام دهید.
- دانستن زبان بدن و مذاکره
- گاه تقلید (کپی برداری)

ایده ها







@ebtedaii_shahrekord

ebtedaii_shahrekord • Follow

ریاضی_مفهومی #آموزش #معلم #جمع #تف
ریق #معلم_خصوصی #چهارمحال_مدیا
#شهرکرد #تدریس_خصوصی_ریاضی
#تدریس_خصوصی_علوم_ریاضی #فارسی #د
یکته #دبستان #املا #ابتدایی #ابتدایی_شهرکرد
د #فرهنگیان #دانش_آموز #تابستان #تربیت
چهارمحال_وبختیاری #شهرکرد #غیرانتفاعی
مدرسه_خوب #مدرسه_شهرکرد
@ev_yapimi_hikayeler

1d

ywsflyhshmy واقعا عالیه از کارتون استفاده کردم.یکی از مباحثی که بچه ها مشکل دارن

1d 1 like Reply

adak_313

4h 1 like Reply

699 views
1 DAY AGO

Add a comment...

Post

ebtedaii_shahrekord • Follow

برای #اولین بار در استان
#چهارمحال_وبختیاری

شهرکرد، خیابان ولیعصر، روبروی
جهاد دانشگاهی، آموزشگاه دخترانه
دارالفنون ☎ ۰۳۸۲۲۵۵۰۲۰
📍 ۰۹۱۳۸۸۷۸۶۰۴

ریاضی_مفهومی #آموزش #معلم #جمع #تف
ریق #معلم_خصوصی #چهارمحال_مدیا
#شهرکرد #تدریس_خصوصی_ریاضی
#تدریس_خصوصی_علوم_ریاضی #فارسی #د
یکته #دبستان #املا #ابتدایی #ابتدایی_شهرکرد
د #فرهنگیان #دانش_آموز #تابستان #تربیت
چهارمحال_وبختیاری #شهرکرد #غیرانتفاعی
مدرسه_خوب #مدرسه_شهرکرد
@ev_yapimi_hikayeler

1w

406 views
NOVEMBER 4

Add a comment...

Post





tavanbakhsh

Follow

104 posts

1,180 followers

15 following

اختلالات یادگیری کودکان

جهت اطلاعات بیشتر و درمان به دایرکت مراجعه نمایید



Highlights



Highlights



نمایی یا اتیسم...

POSTS

TAGGED



children_rehab • Follow

نیست

18W Reply



azradastourani
@dastourani_zohre

18W 1 like Reply



s.h.rashidi64 دختر ۳ساله ی من هیچ کدوم از علائم رو نداره فقط صحبت نمیکنه درحذنام حیوانات و شمارش اعداد حرف میزنه و تعدادی جمله کمی هم تمرکزش پایین به من گفتن اوتیسم ضعیف داره نمیدونم چیکار کنم فعلا میبرمش گفتار درمانی با همه ارتباط برقرار میکنه کاملا برخلاف معیار های بالاست

3W Reply

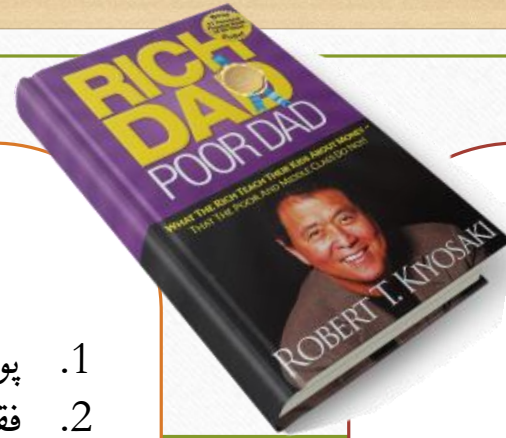


687 likes

JULY 6

Add a comment...

Post



1. من برای پول کار میکنم.
2. عشق به پول، ریشه همه شرارت ها است.
3. نمی توانم از عهده مخارج برآیم.
4. من علاقه ای به پول ندارم و هرگز ثروتمند نخواهم شد.
5. به خاطر داشتن فرزند، نمی توانم پولدار شوم.
6. تنها تحصیلات عالیه دانشگاهی، لازم است.
7. خوب درس بخوان تا یک شرکت خوب برای کار کردن پیدا کنی.
8. در مورد مسایل مالی با احتیاط رفتار کن و از ریسک کردن بپرهیز

1. پول برای من کار میکند.
2. فقدان پول، ریشه همه شرارت ها است.
3. چگونه می توانم از عهده مخارج برآیم و چه کاری باید انجام دهم تا بتوانم از عهده مخارج برآیم؟
4. پول قدرت است و من مرد ثروتمندی هستم.
5. به خاطر فرزندانم باید پولدار شوم.
6. برخورداری از دانش مالی به اندازه تحصیلات دانشگاهی، اهمیت دارد.
7. خوب درس بخوان تا بتوانی یک شرکت خوب، درست کنی ...
8. یاد بگیر که چگونه با پول ریسک کنی.

مقایسه دو نگرش

افزایش دانش مالی شما را برای گرفتن درست ترین تصمیمات رهنمون می سازد.